

**L'ÉDITO**

de Christophe
Roberge,
Président du Grepic

→ **CAP SUR 2025 !**

Dans un monde en mutation rapide, il est essentiel de se retrouver pour échanger, faire le point et tracer une feuille de route. C'est pourquoi, début 2025, le Bureau du Grepic a lancé un atelier de réflexion en associant plusieurs adhérents volontaires et les trois associés d'Ixanov Consulting. Objectif : identifier ensemble les opportunités et les risques pour notre industrie dans la région, et poser les bases des engagements futurs du Grepic pour renforcer son rôle dans l'écosystème.

Ce qui ressort de ces échanges ? Une volonté commune de construire ensemble, au-delà de la diversité des profils - big pharma, CDMOs, jeunes ou anciens membres, formes pharmaceutiques, Le Grepic, c'est avant tout une aventure humaine, une communauté engagée, ancrée sur son territoire. Cette énergie, nous la retrouvons dans nos commissions, véritables leviers de coopération et d'actions concrètes sur le terrain.

En 2025, notre cap reste clair : accompagner nos adhérents, renforcer nos liens avec les écoles et universités pour anticiper les compétences de demain, et faire rayonner notre industrie dans une région stratégique pour la production pharmaceutique.

Aux côtés du Leem, de Polepharma, du Groupe IMT et de l'ensemble des acteurs du territoire, nous sommes prêts à relever les défis à venir.

Bel été à tous !

SOMMAIRE**P. 1-3 : DOSSIER**

6^e journée des associations régionales : un concentré d'énergies positives à Bordeaux

P. 4 : STRATÉGIE ADHÉRENT

DHL Amilly affiche ses ambitions

P. 5-7 : VIE DES ADHÉRENTS

- À Saint-Maur-des-Fossés, Septodont accélère sa transition
- Norgine Pharma au sommet Choose France 2025
- Novo Nordisk franchit une nouvelle étape à Chartres
- «ReUse de l'eau» : retour sur les travaux de la Commission SFSTP - Polepharma
- Un nouveau tremplin vers l'emploi industriel
- Au cœur des métiers des industries de santé avec le Groupe IMT et la Région Centre-Val de Loire

P. 8-11 : EN DIRECT DES COMMISSIONS**P. 12 : L'ACTU DU GREPIC**

Grepic News est édité par le Grepic,
16, rue de la Vallée Maillard - 41018 BLOIS Cedex
Directeur de la publication : Christophe Roberge
Conception, rédaction, réalisation : Marion Baschet Vernet
Maquette : David Hacot / Hervé Poudret

ÉVÈNEMENT INTER-GROUPEMENT

→ 6^E JOURNÉE DES ASSOCIATIONS RÉGIONALES : UN CONCENTRÉ D'ÉNERGIES POSITIVES À BORDEAUX

Organisée le 29 avril dernier sur le site d'Unither Développement Bordeaux (UDB) à Le Haillan, la 6^e édition des Journées inter-groupements orchestrée par le Leem et Allis-NA a, une nouvelle fois, démontré toute la vitalité du réseau associatif pharmaceutique régional.

Les représentants du Grepic, de l'Afipral, du Gimra Auvergne et de Santenov Dijon Bourgogne ont répondu à l'appel du Leem pour une journée d'échanges riches et constructifs, axée sur le partage d'expériences, les défis du secteur et la stratégie collective.



De gauche à droite : Guillaume Pauli (Leem), Marianne Henrion (UDB), Cyrille Jeune (Nexbiome Therapeutics, Gimra Auvergne), Marion Baschet Vernet (Grepic), Marie Schmidt (Leem), Anne Rigoulot (Delpharm Dijon, Santenov Dijon Bourgogne), Anne-Marie Verdier (Gimra Auvergne), Delphine Sola (Thea Pharma, Gimra Auvergne), Sylvie Alves Rodriguez (Santenov Dijon Bourgogne), Pierre Simonetti (Leem), Annabel Rendu (Afipral), Jean-Yves Sarciaux (Galien Macors, Santenov Dijon Bourgogne et Grepic), David Boucard et Alice Leroux (Allis-NA), Edouard Clément (Leem).

« L'ambition de ces rencontres est de renforcer les synergies, construire un réseau au-delà des partenariats individuels et permettre à chacun, y compris les nouveaux venus, de contribuer à la dynamique collective », a rappelé dès le départ Edouard Clément, responsable Adhérents et Territoires au Leem. Une volonté d'ouverture concrétisée par la présence, pour la première fois, d'Anne Rigoulot, directrice de la plateforme NewTech de Delpharm Dijon et vice-présidente de Santenov Dijon Bourgogne.

Un cadre stimulant pour une journée tournée vers l'avenir

Accueillis par Marianne Henrion, directrice du site UDB, et Anne-Sophie Marin, directrice du business development, les participants ont évolué dans un environnement à la pointe du développement pharmaceutique : membre d'Allis NA, UDB est spécialisé dans la fabrication de lots cliniques de formes stériles liquides et solides. Le programme, conçu en partenariat avec David Boucard, directeur d'Allis NA, accompagné d'Alice Leroux, a alterné présentations d'actualité, benchmarks, et réflexions prospectives. Trois experts du Leem sont venus éclairer les enjeux majeurs du secteur : Valérie Bruère (emploi et attractivité), Pierre Simonetti (transformations industrielles) et Marion Barreau (réglementation).

Emploi & attractivité : la SMIP 2025 prend son envol !

Prévue du 6 au 11 octobre 2025, la 4^e édition de la Semaine des Métiers de l'Industrie Pharmaceutique (SMIP), coorganisée par le Leem, France Travail et HandiEM, ambitionne de faire rayonner les métiers de la pharma dans tous les territoires. Deux grands événements auront lieu en présentiel à Paris (10 octobre) et Lyon (8 octobre), rassemblant jusqu'à 65 entreprises et 1 000 participants par site. « La SMIP reste un levier puissant pour créer des opportunités d'emploi, notamment pour les jeunes, les demandeurs d'emploi et les publics éloignés du marché du travail », a rappelé Valérie Bruère.

En 2024, 221 actions ont mobilisé 26 000 participants (46% de demandeurs d'emploi, 27% de grand public, 16% d'étudiants en pharmacie, 6% de jeunes). En 2025, le mot d'ordre sera : qualité plutôt que quantité, avec une meilleure structuration des actions locales et la mise en avant des formats « best sellers » : visites de



Une ambiance conviviale et studieuse !

site, portes ouvertes d'écoles, job dating... Toutes les initiatives locales contribuant à l'attractivité et la visibilité de l'industrie sont les bienvenues !

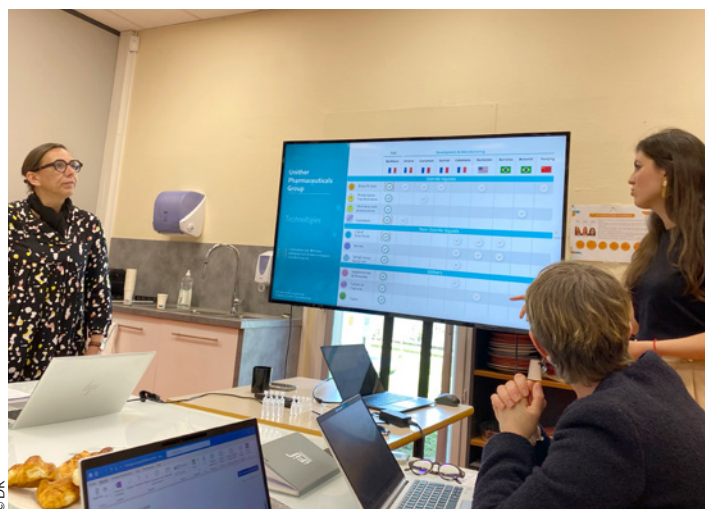
Et, pour accompagner les entreprises à développer des actions impactantes, le Leem enrichit son kit ambassadeur avec un volet communication complet : brochures, vidéos immersives, supports pour salons, Pharma Quizz, et une nouveauté ludique, Jobtaste, un jeu vidéo pédagogique pour se projeter dans l'univers des métiers de l'industrie.

Objectif : élargir les publics cibles, au-delà des étudiants en pharmacie, en s'adressant aussi aux ingénieurs, médecins, doctorants, et femmes, avec un discours plus inclusif, incarné par les ambassadeurs métiers au sein des entreprises.

Transition industrielle : sobriété hydrique et efficacité énergétique

Au cours de cette journée, Pierre Simonetti a présenté les avancées du plan de sobriété hydrique, piloté par la FEFIS avec le soutien du Leem. L'objectif est clair : réduire les prélèvements d'eau de 10% d'ici 2030. Un groupe de travail dédié, en lien avec le prestataire Aquassay, recense les usages de l'eau, les leviers potentiels d'efficacité (quick wins) et bonnes pratiques pour les sites. Un outil d'autodiagnostic et un guide pratique sur la sobriété hydrique sont en cours d'élaboration. Des ateliers régionaux comme celui organisé par le Grepic chez Servier Gidy, le 18 novembre prochain, viennent appuyer la démarche.

Les données terrain (questionnaires industriels, visites de sites) nourrissent une démarche pragmatique : mieux comprendre les usages, les risques liés aux restrictions et anticiper les attentes réglementaires (DREAL, exemptions, etc.). Bien que l'industrie pharmaceutique ne soit ni le plus grand préleveur ni consommateur d'eau, elle entend faire preuve d'exemplarité dans le cadre du Contrat Stratégique de Filière (CSF) pour faire face collectivement aux défis de demain.



Marianne Henrion, directrice du site Unither Développement Bordeaux, et Anne-Sophie Marin, directrice du business development.

CSR : vers une transformation durable des modèles d'affaires

Autre sujet clé : la directive CSRD du Green Deal européen, qui exige des entreprises de mettre en place un reporting extra-financier standardisé, accessible à la société civile et aux investisseurs, et un plan de vigilance sur la chaîne de valeur. « Ce texte engage une transformation stratégique, avec des impacts en matière de réputation, d'accès aux marchés et de compétitivité » a expliqué Marion Barreau.

Des ajustements sont attendus au second semestre : la directive Omnibus (février 2025) prévoit de restreindre le périmètre aux entreprises de plus de 1 000 salariés et 50 millions d'euros de chiffre d'affaires, repoussant l'application à 2028. Résultat : 11 500 entreprises concernées au lieu de 50 000.

En parallèle, le débat se poursuit au Parlement européen. « Mais l'intégration progressive de KPIs environnementaux, sociaux et de gouvernance reste une opportunité pour toutes les entreprises, quel que soit leur statut, afin de construire une stratégie durable et différenciante sur le long-terme » conclut Marion Barreau.

Pratiques associatives et nouveaux outils numériques

La journée a aussi donné lieu à un benchmark des pratiques associatives : fidélisation des membres, animation des réseaux, mutualisation des outils... Le sujet du CRM a suscité de nombreux échanges. Si certains utilisent encore Excel, d'autres sont passés à Hubspot ou à des solutions sur mesure. Mais tous s'accordent sur un point : le véritable défi n'est pas la création d'un CRM, mais sa mise à jour régulière. Le message clé : inutile de viser une solution technique parfaite si elle ne correspond pas aux usages quotidiens. L'enjeu est avant tout humain et organisationnel, centré sur l'appropriation de l'outil par les équipes.



Visite immersive au sein du laboratoire de développement analytique d'Unither Développement Bordeaux

Enfin, et en exclusivité, le Leem a dévoilé son futur espace adhérent, prévu pour juillet 2025. Ce portail de services personnalisé regroupera commissions de travail, webinaires, actus métiers, sans oublier les ressources des groupements, et offrira une expérience adaptée à chaque entreprise. À terme, il évoluera vers une véritable « Maison des Adhérents », intégrant de l'intelligence artificielle pour affiner les contenus selon les profils et les besoins.

Une dynamique collective en marche

Portée par une ambiance à la fois conviviale et professionnelle, cette 6^e journée inter-associations a illustré avec force la vitalité des réseaux territoriaux et leur capacité à se saisir des enjeux structurants du secteur. Une édition réussie, qui donne déjà envie de se projeter vers la prochaine !

Le Grepic renouvelle sa mobilisation pour la SMIP 2025

Après une édition 2024 remarquable avec plus d'une trentaine d'événements organisés par ses adhérents, le Grepic réaffirme son engagement pour la Semaine des Métiers de l'Industrie Pharmaceutique (SMIP), qui se tiendra du 6 au 11 octobre 2025. Deux temps forts marqueront cette semaine en région Centre-Val de Loire.

Le Grepic Pharma Tour, le 9 octobre, organisé avec la faculté de pharmacie de Tours, embarquera 200 étudiants de 3^e année à la découverte des sites industriels du réseau, dont Servier à Gidy, Ethypharm à Châteauneuf-en-Thymerrais, Merck à Semoy et Novo Nordisk à Chartres. Une immersion inédite pour ces futurs pharmaciens, qui pourront comprendre les coulisses de la fabrication des médicaments, le rôle stratégique du pharmacien industriel et



En 2024, Pascal Lefort, directeur de CDM Lavoisier, a accueilli les étudiants de 3^e année de la faculté de pharmacie Philippe-Maupas de Tours.

dialoguer avec les professionnels du secteur. Autre moment phare : le forum des métiers techniques et d'ingénieurs, le 10 octobre à Chartres, réunira une centaine d'étudiants de Polytech Orléans et des IUT de Chartres, pour échanger autour des parcours, des compétences recherchées et des opportunités en industrie pharmaceutique.

Le Grepic accompagnera aussi les actions du Groupe IMT, avec ses portes ouvertes à Dreux et Tours, ses rencontres avec France Travail et son traditionnel job dating IMT-iste, en réponse directe aux besoins en compétences des entreprises du réseau. Un programme riche et en cours d'affinage, au service de la découverte des métiers, de la formation et de l'emploi dans une filière dynamique.

STRATÉGIE ADHÉRENT

➔ DHL AMILLY AFFICHE SES AMBITIONS

À 125 km au sud de Paris, le site DHL d'Amilly est un hub logistique clé pour la distribution pharmaceutique. Fort de 50 ans d'expertise et désormais intégré au réseau DHL Supply Chain, il ambitionne de devenir un acteur majeur pour tous les laboratoires et un pilier de la croissance de la division Life Sciences & Healthcare.

Ancien site de Sanofi, passé entre les mains de Metadis et Synthelabo, le site d'Amilly a constamment su se réinventer. Depuis sa reprise par DHL Services Logistiques France dans le cadre d'un partenariat stratégique avec Sanofi, une nouvelle page s'ouvre depuis un an. « Ce site historique, fort d'un savoir-faire reconnu et d'équipements de pointe, a l'ambition de proposer ses services de depositaire à l'ensemble des laboratoires pharmaceutiques que ce soit pour de la distribution ou du destockage » souligne Benoît Pichon, directeur du site et désormais Distribution Center Head chez DHL après 30 ans de carrière chez Sanofi.

Une plateforme automatisée et performante

Aujourd'hui, ce sont plus d'une centaine de col-laborateurs qui orchestrent chaque jour la préparation et l'expédition de médicaments OTC et compléments alimentaires vers 75% des pharmacies de France, les hôpitaux et les grossistes – y compris dans les DROM-TOM. Avec ses lignes de préparation automatisées conformes aux GMP européennes, le site mise sur l'efficacité et la traçabilité. Son atout ? Un système de préparation de commandes « goods-to-person » piloté par un WMS hérité de Sanofi, capable de traiter les commandes reçues avant 14h pour une expédition dès le jour même. « Cette automatisation nous permet d'être ultra-réactifs face à la diversité des portefeuilles produits et des circuits de distribution », explique Benoît Pichon. Cette organisation performante a permis des gains de productivité significatifs, avec une équipe de préparateurs réduite, mais hyper efficace, au service des flux de Sanofi et Opella... en attendant d'autres laboratoires.



pour lequel il est site back-up), au sein de la BU Life Science pilotée par Stéphane Lemeignen. « Nous avons des process harmonisés, des savoir-faire partagés, ce qui nous permet d'assurer la continuité d'activité en cas de besoin. C'est un vrai gage de sérénité pour nos clients », insiste Benoît Pichon.

Une expertise pharmaceutique, dans l'ADN du site

Avec l'arrivée de Francine Dumas, pharmacien responsable et directeur qualité de DHL Services Logistiques depuis 15 mois, DHL Amilly renforce encore son expertise réglementaire. L'équipe locale, experte et expérimentée, maîtrise les exigences du secteur santé : traçabilité, sécurité et conformité réglementaire. « Nous avons l'infrastructure, la technologie et le savoir-faire pour garantir une logistique pharmaceutique de haut niveau, conforme aux standards français et européens », conclut le directeur. Porté par l'excellence opérationnelle du groupe DHL, qui investira 2 milliards d'euros d'ici 2030 dans sa division Life Sciences & Healthcare sur le plan mondial, DHL Amilly compte bien jouer un rôle clé dans cette dynamique, notamment en Europe.

DHL Amilly en quelques chiffres

- ➔ Un effectif de 103 collaborateurs avec une quinzaine d'intérimaires
- ➔ 15 000 places de stockage incluant une annexe de proximité
- ➔ Près de 17 000 colis par jour distribués dans les officines, hôpitaux et grossistes de France
- ➔ 1000 commandes par jour traitées, en continu
- ➔ 360 millions de boîtes de médicaments distribuées par an (1 médicament sur 10 distribué dans les pharmacies françaises est passé par DHL Amilly)



Une prestation globale

À terme, DHL prévoit également d'intégrer le transport pour proposer une prestation complète à ses clients. Le site, qui gère l'import de compléments alimentaires depuis le Royaume-Uni, le Canada ou la Turquie, possède déjà toutes les autorisations pour gérer des flux internationaux (activité import-export). Il peut aussi s'appuyer sur un maillage national solide, avec les sites partenaires de Croissy-Beaubourg (hub export) et Saint-Loubès (à proximité de Bordeaux, et



VIE DES ADHÉRENTS

➔ À SAINT-MAUR-DES-FOSSÉS, SEPTODONT ACCÉLÈRE SA TRANSITION

Leader mondial dans la fabrication et la distribution de produits dentaires, Septodont place l'environnement au cœur de sa stratégie RSE initiée dès 2021. Cet engagement se concrétise notamment sur le site historique du groupe en région parisienne, qui produit plus d'un million de cartouches injectables chaque jour.

« Olivier Schiller, notre Président, a souhaité dès l'origine une stratégie RSE ambitieuse et concrète, notamment sur le volet environnemental, avec l'objectif d'embarquer l'ensemble des métiers de l'entreprise », explique Loïc Allanos, directeur RSE arrivé en 2023 pour conduire la transition écologique du groupe. « Les principaux départements ont leur plan d'action, et un comité dédié se réunit tous les trois mois pour assurer un suivi régulier ». Pour structurer sa stratégie bas carbone, Septodont s'appuie sur deux référentiels exigeants : SBTi (Science Based Targets initiative) et la démarche ACT Pas-à-Pas de l'ADEME et du CDP, pour lequel il a rejoint l'accélérateur Décarbonation de Bpifrance en décembre 2023. L'objectif : réduire de 50% les émissions de CO₂ sur les scopes 1 et 2 d'ici 2032, en prenant l'année 2022 comme référence. Le groupe vise également à mieux maîtriser ses émissions indirectes (scope 3) - 90% de son impact carbone. Au-delà de la décarbonation, le focus environnemental porte également sur la protection des ressources naturelles (eau) et la biodiversité.

Des actions concrètes sur le terrain

À Saint-Maur-des-Fossés, David Sauvaget, directeur technique sites, pilote avec son équipe la transformation énergétique du site : suivi des consommations et modernisation des équipements pour plus de sobriété énergétique, récupération de chaleur, passage progressif aux chaudières électriques, à des flottes de véhicules plus propres et aux énergies renouvelables. « Nous analysons tous les leviers pour voir ce qui fonctionne avec nos procédés et nos contraintes spécifiques », explique-t-il. Dernier investissement en date mis en place avec les équipes ingénierie : un osmoseur de nouvelle génération pour réduire les pertes d'eau, ressource cruciale dans la fabrication des injectables. Des cartographies énergétiques ont été réalisées pour mieux cibler les zones de consommation et un plan de mesurage est en cours

pour s'améliorer en continu. « Septodont met en place les moyens pour appliquer sa stratégie, notamment en créant un poste d'ingénieur référent énergie, note-t-il. La capacité à collecter et mesurer les données sur l'énergie et l'eau est clé ».

Au-delà de l'usine, les actions se déclinent à l'approvisionnement en matières premières avec les fournisseurs, aux transports (participation à l'initiative FRET21 pour les chargeurs responsables), à la mobilité des salariés (accord de mobilité durable, partenariat avec Karos pour le covoiturage, ateliers sur les mobilités douces...) ou encore à l'écoconception - à plus long-terme. Une Climate Academy a également été créée pour former les collaborateurs et renforcer la culture environnementale.

Enfin, un schéma directeur bas carbone du site de Saint-Maur, fruit de plus de six mois d'études avec le cabinet Manergy, sert désormais de boussole à l'équipe technique pour piloter les investissements à long terme. L'enjeu est clair : faire du site un modèle de transformation industrielle, au service d'un objectif collectif - la neutralité carbone à horizon 2050.



© Septodont



© Septodont

VIE DES ADHÉRENTS

➔ NORGINE PHARMA AU SOMMET CHOOSE FRANCE 2025

Le 19 mai, Norgine France, groupe pharmaceutique néerlandais, s'est distingué lors du prestigieux Sommet Choose France 2025, organisé au château de Versailles.

Ce rendez-vous stratégique rassemble chaque année les décideurs économiques, politiques et les dirigeants d'entreprises étrangères investissant en France. À cette occasion, Norgine a annoncé un investissement de 22 millions d'euros sur quatre ans, en complément du précédent de 18 millions d'euros réalisé en



De gauche à droite : Isabelle Fau, directrice de l'accès au marché France et Benelux, Cyril Tavier, directeur général France et Benelux, Janneke van der Kamp, directrice générale de Norgine et Cédric Aillerie, directeur du site industriel de Norgine à Dreux.

juillet 2024, pour renforcer son site de production de Dreux (Eure-et-Loir). Cet investissement d'envergure vise à faire du site drouais un véritable centre d'excellence pharmaceutique, spécialisé dans la fabrication de formes liquides, granules, poudres et semi-solides. Il permettra la création de 40 emplois et de quintupler les volumes à l'export. Ce projet s'inscrit pleinement dans la dynamique de souveraineté sanitaire portée par la France et l'Europe. Il fait également écho à la récente acquisition de Thera-via, société française spécialisée dans les maladies rares, consolidant ainsi la stratégie de croissance et d'innovation de Norgine en France. « Cette opération s'inscrit dans une volonté commune de bâtir un acteur européen de référence dans les traitements destinés aux patients atteints de pathologies rares, » souligne Cédric Aillerie, directeur du site de Norgine à Dreux, également vice-président du Grepic.



© Norgine Pharma

Novo Nordisk franchit une nouvelle étape à Chartres

Le 19 mai, Novo Nordisk a lancé le démarrage du dernier chantier majeur de l'enveloppe du projet d'extension de son site de Chartres visant un nouveau bâtiment dédié aux produits finis, dans le cadre de son investissement de 2,1 milliards d'euros annoncé en novembre 2023. Ce projet marque une avancée majeure dans l'extension des capacités de production du site. Doté d'un magasin logistique semi-automatisé, le bâtiment permettra de relier les installations actuelles aux futures lignes de production aseptique. Pour l'occasion, 10 étudiants de l'IUT de Chartres, de Polytech Orléans (antenne de Chartres) et du Groupe IMT de Dreux ont été invités à découvrir ce projet d'envergure, rencontrer les équipes et vivre un moment fort de l'industrie pharmaceutique locale.



« ReUse de l'eau » : retour sur les travaux de la Commission SFSTP - Polepharma

Face aux sécheresses, l'eau devient un enjeu vital pour les sites pharmaceutiques. Arrêtés préfectoraux, contrôles DREAL, menaces d'arrêt de production... Les industriels doivent réagir. « C'est dans ce contexte qu'est née début 2024 la Commission ReUse SFSTP-Polepharma sur la réutilisation de l'eau, » souligne Eric Levacher (Groupe IMT), qui la copilote avec Hervé Poitevineau (Galderma). Objectif : explorer les pistes de réutilisation des eaux de process dans les industries pharma, cosmétique et connexes. Premier constat : 40% de l'eau utilisée repart en rejet. Une aberration... mais aussi une opportunité. « Une enquête terrain montre que de nombreux industriels ont déjà entamé des démarches de

sobriété, motivées à la fois par un enjeu de continuité d'activité et un engagement RSE » reconnaît-il. Mais le cadre réglementaire le permet-il ? Après un an d'analyse, la réponse est claire : aucun blocage réglementaire majeur n'empêche le ReUse en France, alors que celui-ci est déjà en œuvre en Europe et, en particulier, dans l'agroalimentaire. Et, même mieux, les autorités s'ouvrent au sujet et les travaux de la commission s'inscrivent dans cette dynamique. La première restitution publique de la Commission ReUse a eu lieu le 3 avril dernier à Paris. Prochaine étape : proposer des solutions concrètes et compatibles avec les exigences de qualité pharmaceutique. Affaire à suivre de près !

VIE DES ADHÉRENTS

→ UN NOUVEAU TREMPLIN VERS L'EMPLOI INDUSTRIEL

Novo Nordisk et l'Université d'Orléans lancent un nouveau Diplôme Universitaire de Spécialisation Professionnelle (DSP) intitulé Pilotage et Maintenance de Lignes de Production Automatisées (PLPA), dispensé à l'IUT de Chartres.

Ce parcours en alternance d'un an, destiné aux étudiants en Génie Industriel et Maintenance (GIM) et Génie Électrique et Informatique Industrielle (GEii), vise une insertion rapide dans le monde professionnel, avec un focus sur les compétences opérationnelles en pilotage et maintenance des lignes de production. « L'initiative vise à répondre aux besoins en compétences de l'entreprise en renforçant les liens avec les établissements d'enseignement,

explique Cyril Buhot, responsable du projet au sein pour Novo Nordisk. L'objectif est également d'améliorer la compréhension des machines par les opérateurs afin de prévenir les problèmes de performance et de recentrer les techniciens de maintenance sur les évolutions technologiques du site. »

Structuré en trois blocs (pilotage, maintenance, qualité/sécurité), ce diplôme répond aux besoins industriels du site de Chartres, en formant des techniciens capables de prévenir les dysfonctionnements et d'accompagner les évolutions technologiques. L'accueil des étudiants a débuté en février 2025, avec une intégration en entreprise dès mars pour un an.

« Cette formation de 12 mois répond aux attentes de l'IUT et des entreprises, en proposant un parcours court et professionnalisant, indique Edgard Sekko, directeur de l'IUT de Chartres. Elle permet à certains étudiants, qui ont besoin de concret pour réussir, d'apprendre directement sur le terrain, encadrés par des professionnels. Sa durée réduite convient aussi à ceux qui auraient du mal à suivre un cursus plus long comme le BUT. »

Ce projet marque une volonté commune de renforcer les liens entre formation et industrie locale, et pourrait être étendu à d'autres métiers à l'avenir, selon Cyril Buhot.



© Novo Nordisk

Au cœur des métiers des industries de santé avec le Groupe IMT et la Région Centre-Val de Loire

À l'initiative des services d'orientation de la Région, l'événement « Cap sur les industries de santé », organisé le 2 avril dernier au Groupe IMT à Tours, avait pour objectif de faire découvrir les métiers de l'industrie pharmaceutique à une quarantaine de prescripteurs régionaux (éducation nationale, France Travail, Missions locales...). Selon Sébastien Martin, coordinateur régional du service public de l'Orientation et de l'Évolution Professionnelle, il s'agissait de mieux comprendre ces métiers d'avenir afin d'accompagner efficacement les publics (scolaires, étudiants, demandeurs d'emploi et salariés) vers des parcours professionnels porteurs et de renforcer les liens entre l'éducation et l'industrie.

La matinée a débuté par une introduction engageante d'Edouard Clément, responsable Adhérents et Territoires du Leem, mettant en lumière la croissance de l'industrie pharmaceutique (+2,3%) et ses 150 métiers accessibles à tous niveaux d'études, et encore largement méconnus du grand public. Secteur attractif et inclusif (85% de CDI, 45% de postes cadres, 57% de femmes, 10 000 apprentis par an), l'industrie pharmaceutique joue pourtant un rôle clé en Centre-Val de Loire avec 8600 salariés (9% des effectifs nationaux) et 60% des emplois en production. La région, reconnue comme le troisième pôle de production pharmaceutique en France, après l'Auvergne-Rhône-Alpes et la Normandie, se positionne aussi sur l'avenir de la santé dans le cadre du développement des biomédicaments et avec l'enjeu de renforcer la souveraineté sanitaire.

Après cette introduction, trois tables-rondes ont permis d'explorer les métiers de la R&D et de l'innovation, de la fabrication et du conditionnement, ainsi que de la qualité, à travers les témoignages de professionnels du secteur, et notamment du réseau Grepic. Parmi les intervenants figuraient David Vialon et Jean-Tristan Cornet (formateurs IMT), Isabelle Robert (technicienne AQ chez Astrea Monts), Anaïs Pinon (responsable qualité chez Phyteo Monts), Ofelia Feuillâtre (ingénieur recherche chez Mc Safe) et Joan Leclerc (responsable innovation digitale du Groupe IMT).

La matinée s'est terminée par une visite des plateaux techniques de l'UTD du Groupe IMT, conçus pour former aux conditions réelles de l'industrie pharmaceutique. « Nos étudiants passent le moins de temps possible en salle de cours, apprenant directement dans notre mini-usine sur des équipements industriels, enrichis aujourd'hui par des outils digitaux pour optimiser performance et qualité dans le cadre de l'usine 4.0 », conclut Joan Leclerc.



© DR

→ EN DIRECT DES COMMISSIONS

GREPIC OPEX

Le Grepic OPEX rassemble largement chez Servier Gidy

Le 26 février dernier, 14 membres du Grepic OPEX se sont réunis sur le site de Servier Gidy, chaleureusement accueillis par Marie Veillescazes. Cette journée dynamique de brainstorming entre pairs a été l'occasion d'échanger autour du lean et des méthodes de résolution de problèmes, un levier essentiel pour renforcer la compétitivité des sites.

« L'agenda de notre Commission est maintenant bien structuré, avance Sébastien Bourneil, son président, également chef de projets OPEX chez Fareva Amboise, débutant dès 9h avec ceux qui le souhaitent par un brunch d'échange informel en toute simplicité avec nos confrères, suivi à 9h45 par des présentations et échanges sur les méthodes et outils de résolution de problèmes, qui était le thème du jour. »

Cette session a bénéficié des retours d'expérience de trois sites : Servier Gidy avec Marie Veillescazes, CDM Lavoisier avec Sandrine Gueriel, et Fareva Amboise avec Sébastien Bourneil, qui ont suscité des échanges dynamiques avec leurs homologues de Delpharm, Ethypharm, Merck Semoy, la PCA, Servier, Farmea, Expanscience, Innothera, Thepenier Pharma & Cosmetics, FM Logistic, Fareva Amboise et Chiesi Blois. « Dans l'ensemble, chaque site dispose d'outils pour gérer les problèmes, majoritairement sous format papier, même si certains ont adopté des solutions numériques. Ce qui ressort clairement, c'est une volonté commune de progresser et de perfectionner les pratiques, même pour les plus rompus à l'exercice. Il n'existe pas de formule

magique : la clé du succès réside dans un outil adapté aux réalités et aux besoins spécifiques de chaque entreprise, » souligne le président.

La journée s'est déroulée chez Servier Gidy, au sein de la salle d'innovation et de créativité, propice à des échanges fructueux, avec une visite de deux heures de l'UP4 dédiée aux formes sèches et au packaging, permettant d'observer la gestion concrète des problématiques sur le terrain. Un nouveau membre, FM Logistics, a rejoint le Grepic OPEX, illustrant également l'implication des dépositaires logistiques dans l'amélioration continue.

« Ces échanges ont été constructifs, soulevant de nouvelles pistes d'amélioration pour nos sites, conclut Sébastien Bourneil. Au-delà des moments forts de la journée, comme le brunch informel du matin et le thème du jour soigneusement défini en amont par la Commission, nous avons décidé de lancer des sessions de codéveloppement, qui auront pour objectif d'accompagner plus concrètement les sites dans la gestion de leurs enjeux quotidiens. »



© DR

GREPIC PRODUCTION

Servier Gidy accueille le Grepic Production

Le 7 mars dernier, Servier Gidy (LSI) a accueilli neuf membres du Grepic Production pour discuter des parcours d'opérateurs de production et de la répartition des rôles entre les opérateurs-régleurs et les techniciens de maintenance, un enjeu clé pour l'attractivité et la performance des sites.

Le Grepic Production s'est déroulé chez Servier Gidy avec les équipes de Servier et des représentants en production de Novo Nordisk, LEO Pharma, CDM Lavoisier, Fareva, Delpharm, Ethypharm et Expanscience. Deux thèmes principaux ont été abordés : l'attractivité des postes en production à travers un chemin de carrières ainsi que la répartition des rôles et responsabilités entre les métiers d'opérateur-régleur et de technicien de maintenance « Nous formons un petit groupe dynamique et motivé, et chaque intervenant avait préparé une présentation pour partager son organisation et ses retours d'expérience sur ces sujets, » souligne Christophe Rousseau, Senior Manager Production Aseptique chez Novo Nordisk et président du Grepic Production.

Les discussions ont porté sur la progression des opérateurs vers des postes de technicien de maintenance et la valorisation des parcours professionnels, notamment via la classification Leem. « Nous avons tous souligné l'importance d'impliquer les opérateurs dans divers projets sur le site et d'encourager leur autonomie sur les maintenances de premier niveau, » poursuit-il. Une attention



© DR

particulière a été donnée à la synergie entre opérateurs-régleurs et techniciens de maintenance. « Plusieurs sites utilisent désormais des logigrammes pour renforcer l'autonomie des opérateurs dans la résolution de problèmes, permettant ainsi aux techniciens de se concentrer sur des tâches à plus forte valeur ajoutée, explique-t-il. Cette approche contribue à une production plus fluide et à une réduction des arrêts d'équipements. » La journée s'est conclue par un point sur l'actualité des sites.

➔ EN DIRECT DES COMMISSIONS

GREPIC RH

Le Grepic RH s'est retrouvé chez Servier Gidy

Le 11 mars, le Grepic RH s'est réuni chez Servier Gidy (LSI) pour aborder l'actualité sociale avec Emma Philippeau (Leem), discuter des initiatives pour renforcer l'attractivité, des enjeux liés à la charge de travail et aux dispositifs d'alerte, faire un point sur l'actualité des sites et visiter LSI.

Plusieurs sites étaient représentés, notamment Novo Nordisk, Expanscience, Chemineau, Merck, Delpharm, Fareva, Mayoly et Servier évidemment ! Les participants ont été accueillis par Augustin Blanc, directeur du site de Servier Gidy depuis un an et demi et, par ailleurs, vice-président du Grepic. Il a introduit la journée : « *Servier valorise le développement de ses collaborateurs et favorise des parcours de carrière à travers des opportunités de développement et de mobilité, c'est une vraie chance.* » Il a également tenu à souligner son attachement à la coopération régionale à travers son engagement au sein du Grepic qui participe à renforcer la compétitivité et la souveraineté sanitaire de l'industrie pharmaceutique en France. Le site in-

dustriel LSI de Gidy est le plus grand site du Groupe, représentant 40% des volumes de production, avec environ 1000 collaborateurs présents chaque jour sur le Campus (dont environ 200 pour le Développement et 800 pour l'Industrie).

« *L'émulation du Grepic RH favorise les échanges, le partage d'idées ou d'expériences sur différents sujets stratégiques pour nos sites et notre fonction comme les rémunérations et le temps de travail* » indique Anne-Laure Fuhr, DRH de LSI qui remplaçait pour l'occasion Guillaume Demigné, DRH de Merck Semoy, président du Grepic RH. La journée a débuté par une veille législative et réglementaire présentée par Emma Philippeau (Leem), portant sur les négociations concernant les salariés seniors, un nouvel accord sur les salariés aidants, et deux documents clés du Leem : le rapport de branche et la situation de l'emploi, avec une cartographie des métiers. Arnaud Chouteau (Leem) a également présenté un outil de benchmark des rémunérations, utile à tout responsable RH.

Ensuite, le Leem et le Grepic ont évoqué les prochains événements visant à renforcer l'attractivité de la filière, comme la Journée nationale des biomédicaments et de la bioproduction (JNBB, 5 juin) et la Semaine des métiers de l'industrie pharmaceutique (SMIP, 6-11 octobre 2025). L'après-midi a été marqué par des échanges sur l'actualité des sites, un débat sur la charge de travail et les dispositifs d'alerte associés, suivi d'une visite de site.



© DR

GREPIC MAINTENANCE

Le Grepic Maintenance en petit comité chez Septodont

Le 12 mars, Septodont a accueilli le Grepic Maintenance sur son site de Saint-Maur-des-Fossés (94), en région parisienne, pour un benchmark portant sur la décarbonation, l'installation de capteurs vibratoires et la prévention efficace du rouging.

Lors de cette journée d'échanges, plusieurs sites étaient représentés, dont Servier, Expanscience, CDM Lavoisier et Sophartex. Les participants ont été accueillis par David Sauvaget, directeur technique de Septodont, et ses équipes sur le site de Saint-Maur-des-Fossés, qui produit des dispositifs innovants pour l'industrie pharmaceutique vétérinaire, notamment dans le domaine de la gestion de la douleur.

Jean-Marc Corde, VP Opérations France, a ouvert la session en présentant l'entreprise, avant d'engager les discussions autour du retour d'expérience du site en matière de décarbonation. Da-



© DR

vid Sauvaget et Joël Vianney Ntombo, référent énergie, en collaboration avec Manergy, ont animé un atelier dédié au Schéma Directeur Énergie mis en place par Septodont, abordant l'empreinte carbone, l'audit énergétique, les choix stratégiques et les premiers résultats obtenus. Les échanges ont été enrichis par les retours d'expérience des autres sites.

Après le déjeuner, les participants ont visité les ateliers de production et les utilités. L'après-midi a été consacré à la présentation des capteurs vibratoires déployés par Septodont, une initiative également menée par Expanscience. Un temps d'échange avec Mathieu Marsy, responsable des utilités, a ensuite permis de partager les bonnes pratiques concernant la prévention et le traitement du rouging/dérouging, un phénomène de corrosion caractérisé par une teinte rouge-orangé affectant les surfaces internes des réseaux pharmaceutiques d'EPI ou de vapeur, problématique commune à tous les sites de production d'injectables.



© DR

→ EN DIRECT DES COMMISSIONS

GREPIC QUALITÉ

Le Grepic Qualité à l'écoute du terrain chez Astrea Monts

Le 16 mai dernier, Astrea Monts a ouvert ses portes au Grepic Qualité pour une journée de partages d'expériences centrée sur les enjeux concrets de la qualité pharmaceutique. Cette rencontre a rassemblé 25 professionnels issus d'une douzaine de laboratoires et CDMOs autour de sujets techniques, d'ateliers collaboratifs et d'une visite de site dynamique.

Frédéric Petrus, directeur d'Astrea Monts, et Mathieu André, directeur qualité, ont accueilli les participants en présentant les activités du site, regroupant 220 salariés, et spécialisé dans la production et la commercialisation de produits liquides stériles sous forme de flacons et cartouches.

Les pratiques passées au crible

La journée, organisée avec l'aide de Caroline Ducept, a débuté avec un premier sujet fédérateur : la gestion des revues qualité produit (RQP). Grâce aux retours croisés de Fareva Amboise, Servier Gidy et Astrea Monts, les participants ont pu confronter leurs pratiques, en particulier sur l'intégration du suivi des tendances dans les RQP. « *Les échanges ont été particulièrement constructifs : on sent que les sites rencontrent des problématiques similaires, ce qui renforce l'intérêt de ce type de rencontre* », souligne Mathieu Boiret, directeur qualité de Servier Gidy et président du Grepic Qualité.

Le deuxième temps fort a porté sur la validation du nettoyage des équipements. Servier a partagé son approche autour de la durée limite d'utilisation avant nettoyage et de l'enchaînement des lots. Un sujet vaste et technique, qui a suscité de nombreuses questions. « *Mon experte, Julie Santais, a été très sollicitée, preuve que le sujet continue d'interpeller les professionnels* », ajoute-t-il.

Autre moment marquant : les témoignages sur la gestion des holding times, ces temps de stockage intermédiaire entre deux étapes de fabrication ou avant conditionnement. Servier, Innothera et Pierre Fabre ont chacun exposé leurs pratiques, révélant des stratégies variées - du « worst case scenario » à la validation au cas par cas. Une diversité qui a donné lieu à des échanges riches, notamment sur la perception des autorités lors des ins-

pections. Enfin, un retour d'expérience d'Astrea Monts a permis d'évoquer l'utilisation de la norme NF ISO 2859-1 dans les stratégies d'échantillonnage, un « bonus » technique qui a complété utilement la session.

Une formule participative plébiscitée

Pour encourager l'interactivité, quatre tables-rondes tournantes ont ensuite permis aux participants de s'exprimer librement, sans slides ni formalisme. Chaque groupe avait 15 minutes par thème pour échanger de manière spontanée. « *Ce format a véritablement renforcé la valeur ajoutée de la rencontre* », indique Mathieu Boiret. Les sujets abordés : délégation de contrôle des consommables microbiologiques, Life Cycle Management (LCM) des méthodes analytiques, revalidations périodiques, mise en place du suivi des tendances dans les RQP, et validation de nettoyage/enchaînement des lots.

La journée s'est terminée par une visite guidée des installations d'Astrea Monts, incluant les zones de production, les magasins et les nouveaux laboratoires de microbiologie et de physico-chimie. Rendez-vous est déjà pris pour la prochaine session en octobre 2025 !



© DR

GREPIC OPEX

Cours délocalisés chez Chiesi Blois pour les étudiants de Polytech Orléans

Le 23 mai, une quinzaine d'élèves-ingénieurs de Polytech Orléans de la filière Génie Industriel appliqué à la pharmacie, la cosmétique et l'agroalimentaire, ont découvert la mise en pratique de l'amélioration continue lors d'une journée immersive chez Chiesi Blois, centre d'excellence en maladies respiratoires.

Encadrés par Bruno Fourreau, expert Lean et membre du Grepic OPEX, ils ont suivi un atelier intensif mêlant théorie, observation sur lignes, mise en pratique des outils et restitution finale devant un jury de professionnels. Parmi eux, Loïs Reymond, directeur de production et Fabien Lefrançois, directeur du site, qui a salué « *des analyses très pertinentes sur le pilotage de la performance* ». Déjeuner avec l'équipe Chiesi, échanges métiers, découverte des outils d'amélioration continue... une première expérience terrain aussi concrète qu'inspirante, qui donne un nouveau regard sur l'industrie pharma et qui suscitera, peut-être, de futures vocations !



© DR

→ EN DIRECT DES COMMISSIONS

GREPIC SUPPLY CHAIN

Le Grepic SCM en action chez CDM Lavoisier

Le 20 mars, la Commission Grepic SCM s'est rendue chez CDM Lavoisier, spécialisé dans les solutions injectables stériles, à La-Chaussée-Saint-Victor, près de Blois. Au programme : les indicateurs clés, la polyvalence des équipes, les compétences, les outils et les logiciels utilisés pour les métiers de la logistique.

Les responsables supply chain de plusieurs laboratoires et façonniers, dont Brothier, Chemineau, Chiesi, Ipsen Pharmsciences, Thépenier Pharma & Cosmetics, Servier et Fareva Amboise ont été accueillis par leur homologue Maurice Barbier et ses équipes chez CDM Lavoisier. « À l'image du Grepic, les échanges ont été très intéressants et ouverts sur les indicateurs clés, la polyvalence des équipes, les compétences, ainsi que les outils et logiciels utilisés en logistique, » souligne Virginie Bourneil, directrice Supply Chain Management (SCM) chez Fareva Amboise et nouvelle présidente du Grepic SCM, qui salue la richesse et la transparence des discussions. De nombreux sujets ont été abordés, notamment le transport (import, export, gestion des produits thermosensibles), l'optimisation du temps de travail selon les organisations logistiques, ou encore le stockage des principes actifs et des produits à forte valeur ajoutée. Un point d'attention particulier a été porté sur le lien entre le taux de service client, les délais de libération des lots et les expéditions,



avec pour objectif de répondre aux exigences des clients. La rencontre s'est conclue par une visite du site, moment toujours attendu par les participants.

Agenda des prochaines Commissions Grepic

→ Grepic Maintenance, le 4 juin, chez CDM Lavoisier

Sujet : la remise en question et l'optimisation du plan de maintenance process et préventive, avec des échanges autour des analyses GMAO et d'autres pratiques.

→ Grepic Production, le 6 juin, chez LEO Pharma

Sujet : les rythmes et les horaires de production (avantages et inconvénients) ainsi que la gestion et le suivi des déviations en production.

→ Grepic OPEX, le 11 juin, chez Merck Semoy

Sujet : les jeux et exercices permettant de former ses collaborateurs à la résolution de problèmes.

→ Grepic RH, le 12 juin, chez Novo Nordisk

Sujet : point sur l'actualité sociale avec le Leem et l'actualité de la SMIP avec le Grepic.

→ Grepic Achats & Grepic SCM, le 12 juin, chez Delpharm Orléans

Sujet : la gestion des stocks et les contrats fournisseurs en lien avec les contrats des fournisseurs et quantité minimale de commande (MOQ) ; les stocks holding, stocks consignation et conditions de paiement ; gestion des composants avec un délai de livraison (lead time) plus long que les accords clients.

→ Grepic Achats, en Teams, le 8 juillet à 10h

Sujet : point avec le Leem sur le règlement européen sur les emballages et déchets d'emballage (PPWR) adopté en décembre 2024 pour une entrée en vigueur le 12 août 2026.

→ Grepic SCM, le 18 septembre, chez Ipsen Pharmsciences à Dreux

Sujet : les défis du transport international.

→ Grepic Qualité, à venir en octobre.

→ Grepic HSE

Envie de participer ? Contact : marion@grepic.org

→ L'ACTU DU GREPIC

PORTRAIT CHINOIS

Hugo Chardon, directeur du Bio³ institute

Première pensée du matin ?

Comment faire mieux qu'hier !

Ce que vous aimez dans votre job ?

Être au carrefour de la santé, de la formation et de l'innovation, là où science et technologie rencontrent les femmes et les hommes du biomédicament.

Votre style de management ?

Fédérateur et bienveillant : un chef d'orchestre à l'écoute du collectif.

Qu'appréciez-vous chez vos collaborateurs ?

La sincérité, la remise en question et la tolérance.



Une citation que vous aimez vous répéter ?

« Aucun de nous n'est plus intelligent que l'ensemble d'entre nous. » - Kenneth Blanchard

Votre loisir préféré ?

Tennis, pour l'esprit de compétition... et le relâchement !

Une série culte ?

Homeland - Un savant mélange de tension, de stratégie et d'émotion.

Votre livre de chevet ?

Vaxxers - Un cadeau d'Hervé Watier, et bien plus qu'un livre : le récit fait écho à mon expérience personnelle et professionnelle, lorsque j'ai dirigé la production du vaccin AstraZeneca en Belgique. Un chapitre fort de ma carrière.

Un mot pour le Grepic ?

Intelligence collective, évidemment !

Cap sur la bioproduction : rendez-vous le 5 juin au Bio³ Institute pour la JNBB 2025 !

Sous le haut patronage du Président de la République, la Journée nationale des biomédicaments et de la bioproduction (JNBB) revient pour une seconde édition, en partenariat avec France BioLead. À Tours, c'est sur l'esplanade du Bio³ Institute que le Centre-Val de Loire fera à nouveau rayonner la bioproduction, avec un mini village animé par l'écosystème biotech régional : stands, posters scientifiques, ateliers, mini-conférences, escape game et visites guidées de la plateforme de formation Bio³.

Objectif : faire découvrir les métiers et les innovations qui façonneront la santé de demain. Lycéens, étudiants, demandeurs d'emploi, familles curieuses : venez explorer l'univers des biomédicaments !

Le 5 juin 2025, au Bio³ Institute - 15 rue du Plat d'Étain, Tours

Contact : Hugo Chardon - h.chardon@groupe-imt.com



Chiesi, grand mécène du futur poumon vert de Blois

Le 14 mars dernier, aux côtés de la ville de Blois et des autres entreprises mécènes, Chiesi France a participé à la plantation officielle du nouveau parc arboré urbain situé près de la gare Blois-Chambord. Depuis octobre 2024, ce site, anciennement industriel, se transforme pour devenir un espace naturel de 7 000 m², accueillant plus de 1 000 arbres et végétaux. Objectif : renaturer le cœur de ville et créer un véritable îlot de fraîcheur, accessible aux habitants et voyageurs dès l'été 2025. « *Soutenir ce projet, c'est agir pour la biodiversité et la santé des citoyens* » souligne Fabien Lefrançois, directeur de Chiesi Blois et VP du Grepic. Le parc sera officiellement inauguré le 5 juin prochain, à l'occasion de la Journée mondiale de l'environnement, par Marc Gricourt, maire de Blois et 1^{er} vice-président de la Région Centre-Val de Loire.



Fabien Lefrançois, directeur de Chiesi Blois.

CESI inaugure son nouveau campus au sein du Groupe IMT à Tours

Le 25 avril dernier, jour de l'inauguration, marque une étape clé pour la formation industrielle en Centre-Val de Loire. Ce partenariat stratégique, soutenu par Tours Métropole Val de Loire, vise à former davantage d'ingénieurs et de techniciens en lien direct avec les besoins des industries pharmaceutiques, cosmétiques et manufacturières. Dès la rentrée 2025, 30 apprentis seront formés en cursus ingénieur généraliste ou en bachelor responsable performance industrielle, sur ce plateau de 5 000 m², dont 2 000 m² de plateaux techniques mutualisés, avec une montée en puissance prévue jusqu'à 200 étudiants d'ici trois ans. Une collaboration forte qui renforce la mission du Groupe IMT : développer l'apprentissage au service de la performance industrielle et de l'innovation sur les territoires.



L'AG de l'ANEPF du 12 au 14 septembre, à Tours

La Faculté de pharmacie Philippe-Maupas de Tours accueillera près de 400 représentants des étudiants des 24 pharmacies de France autour des enjeux majeurs de la profession au travers de trois jours d'échanges, de conférences, ateliers et débats : évolution des études pharmaceutiques, reconnaissance du rôle du pharmacien dans le parcours de soins, adaptation aux défis de santé publique et aux innovations technologiques, selon Perrine Parant, diplômée pharmacienne de l'Université Philippe-Maupas de Tours et vice-présidente des partenariats pour cette édition tourangelle. **Contact : partenariatsagoldeng@gmail.com.**

NOMINATIONS

Gurvan Jouan, Directeur de Thépenier Pharma & Cosmetics à Saint-Langis-lès-Mortagne

Jean-Edouard Desombre, Directeur d'Expanscience à Épernon

Lauriane Parmentier, Responsable coordination de la promotion de filière et relations écoles de Polepharma